

2023-2029年中国石油运输 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国石油运输市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着美国页岩油技术的不断突破及页岩油产量的大幅增加，近几年美国原油产量显著提升。在2018年底，美国月度原油产量超过俄罗斯和沙特，成为全球第一大产油国。与此同时，由于国内原油较为过剩，美国原油出口量快速增长。两者共同导致美国对原油的定价权显著增强，进而开启了国际原油市场以OPEC、俄罗斯和美国的三者为主导的“三足鼎立”新格局。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国石油运输市场深度分析与产业竞争格局报告》共二十三章。首先介绍了中国石油运输行业市场发展环境、石油运输整体运行态势等，接着分析了中国石油运输行业市场运行的现状，然后介绍了石油运输市场竞争格局。随后，报告对石油运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油运输行业发展趋势与投资预测。您若想对石油运输产业有个系统的了解或者想投资中国石油运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国石油运输行业特征分析

一、产品概述

二、产业链分析

三、中国中国石油运输行业在国民经济中的地位

四、中国石油运输行业生命周期分析

1. 行业生命周期理论础

2. 中国石油运输行业生命周期

第二章中国石油运输行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国际贸易环境分析

三、宏观政策环境分析

四、中国中国石油运输行业政策环境

五、行业运行环境对中国石油运输行业的影响分析

第三章中国石油运输行业市场分析

OPEC成员国基本分布在沿海，原油出口大多依靠油轮运输。油轮运输需求产生于原油的跨区域贸易行为，在原油产业链中处于中间环节。而在整个原油产业链中，原油供给常常是瓶颈所在。因此，原油供给在产业链中往往充当“水龙头”的角色：以每一轮“开闸”（以OPEC为核心），都会导致油轮运输需求显著改善，并促进油运运价大幅提升。

- 一、2023-2029年中国中国石油运输市场规模及增速
- 二、影响中国石油运输市场规模的因素
- 三、2023-2029年中国中国石油运输市场规模及增速预测
- 四、中国石油运输市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势

第四章区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析
- 三、重点省市进口分析

第五章中国石油运输细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2023-2029年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

第六章中国石油运输所属行业生产分析

- 一、2023-2029年中国石油运输所属行业生产规模及增速
- 二、2023-2029年中国石油运输所属行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、中国石油运输行业生产中存在的问题

第七章中国石油运输所属行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市所属行业出口分析

第八章中国石油运输行业竞争分析

- 一、竞争分析理论础
- 二、中国石油运输行业竞争格局
- 三、中国石油运输行业市场集中度分析
- 四、2023-2029年重点企业市场份额及变化
- 五、竞争的关键因素

第九章中国石油运输产品价格分析

- 一、2023-2029年中国石油运输价格走势
- 二、影响中国石油运输产品价格的关键因素分析
 - 1. 成本
 - 2. 供需情况
 - 3. 关联产品
- 三、2023-2029年中国石油运输产品价格变化趋势
- 四、主要中国石油运输企业价位及价格策略

第十章中国石油运输行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对中国石油运输行业的影响
- 三、主要中国石油运输企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第十一章中国石油运输所属行业进出口分析

- 一、所属行业出口分析
 - 1. 我国中国石油运输所属行业出口总量及增长情况
 - 2. 中国石油运输海外市场分布情况
 - 3. 中国石油运输行业经营海外市场的主要品牌
 - 4. 中国石油运输行业出口态势展望

二、所属行业进口分析

1. 我国中国石油运输行业进口总量及增长情况
2. 我国中国石油运输进口主要国家及地区
3. 进口品牌对中国石油运输行业的促进与影响
4. 中国石油运输行业进口态势展望

第十二章中国石油运输上游产业分析

一、上游产业发展现状

1. 生产情况
2. 需求情况
3. 价格情况

二、上游产业发展趋势

三、上游产业对中国石油运输行业的影响

第十三章中国石油运输下游产业分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势

三、下游产业对中国石油运输行业的影响

第十四章中国石油运输行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第十五章替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品发展趋势

三、替代品对中国石油运输行业的影响

第十六章互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品发展趋势

三、互补品对中国石油运输行业的影响

第十七章中国石油运输行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

二、工艺技术的发展趋势

第十八章中国石油运输行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、社会需求变化

第十九章重点中国石油运输企业分析（家）

一、中国石油天然气运输公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

二、中信海洋直升机股份有限公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

三、招商局能源运输股份有限公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

四、渤海石油运输有限责任公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

五、浙江省岱山县石油运输有限公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

六、陕西延长石油（集团）管道运输公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

七、广州宏鑫石油化工运输有限公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

八、南京海途船务代理有限公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

九、厦门华丽晶石油化工运输公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

十、湖北汉通石油运输贸易有限责任公司

（一）、企业简介及经营特色

（二）、企业财务指标分析比较

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业盈利能力分析

（三）、企业竞争力分析比较

第二十章中国石油运输行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

．行业热点事件

．行业热点事件对整个行业的影响分析

．中国石油运输行业进入机会

第二十一章中国石油运输行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

第二十二章中国石油运输行业市场前景与预测分析

- 一、行业重点企业投资行为分析
- 二、中国石油运输行业盈利水平分析
- 三、行业投资机会分析
 - ．细分市场机会
 - ．新进入者投资机会
 - ．产业链投资机会

四、中国石油运输行业总体机会评价

第二十三章 中国石油运输行业投资策略分析

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势

图表目录：

图表2022年我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况

图表2023-2029年石化行业三大子行业固定资产投资增速

图表2022年我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重

图表我国石油运输行业所处生命周期示意图

图表行业生命周期、战略及其特征

图表2023-2029年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2023-2029年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2023-2029年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2022年居民消费价格主要数据

图表2023-2029年居民消费价格指数（上年同月=）

图表2023-2029年工业品出厂价格指数（上年同月=）

图表2023-2029年货币供应量月度同比增长率（%）

图表2023-2029年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表2023-2029年我国石油运输行业销售收入及增长情况

图表2023-2029年我国石油运输行业销售收入及增长对比

图表2023-2029年我国石油运输行业销售收入预测图

图表2023-2029年我国石油运输行业资产合计及增长情况

图表2023-2029年我国石油运输行业资产合计及增长对比

图表2023-2029年我国石油运输行业工业总产值及增长情况

图表2023-2029年我国石油运输行业工业总产值及增长对比

图表2023-2029年我国石油运输行业工业总产值预测图

图表石油运输行业环境“波特五力”分析模型

图表2023-2029年我国石油运输行业主营业务成本及增长情况

图表2023-2029年我国石油运输行业主营业务成本及增长对比

图表2023-2029年我国原油单月及累计进出口数量

图表2023-2029年我国原油单月进口量及同比增长率

图表2023-2029年同期我国原油累计进口量及同比增长率

图表2023-2029年我国成品油单月及累计进出口数量

图表2023-2029年我国成品油单月进口量及同比增长率

图表2023-2029年我国成品油单月出口量及同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391759.html>